

FACULTATEA DE MUZICĂ

Piața Libertății, nr. 1, 300077, Timișoara , tel. +40 0256 592 650/ fax: +40 256 592 654
E-mail: Facultatea de Muzica U.V.T. <facultateademuzica_uvt@yahoo.com>

PLANUL STRATEGIC DE DEZVOLTARE INSTITUȚIONALĂ AL FACULTĂȚII DE MUZICĂ 2012 - 2016

Capitolul 1

Prezentul Plan Strategic este parte componentă a Planului Strategic de Dezvoltare Instituțională a Universității de Vest din Timișoara și reprezintă principalul punct de reper în fundamentarea decizilor la nivelul Facultății de Muzică. Strategia Facultății de Muzică este concepută în vederea funcționării celor două domenii semnificative:

- domeniul didactic;
- domeniul cercetării științifice și creației artistice.

Identificarea cercetării științifice cu creația artistică ține de însuși specificul învățământului vocațional-artistic, întrucât cele două componente se condiționează și se susțin reciproc.

MISIUNEA FACULTĂȚII DE MUZICĂ DIN TIMIȘOARA

Conceptul general

Pe segmentul didactic, produsul final al facultății nu este absolventul, ci dezvoltarea lui artistică și umană ca valoare adăugată, tradusă prin

competențele dobândite la terminarea studiilor. Validarea procesului educațional constă în suma de abilități și cunoștințe profesionale, care îi permit absolventului să se încadreze într-o piață cultural-artistică tot mai dinamică și mai supusă schimbărilor. În consecință, rolul facultății este să anticipeze aceste schimbări asupra mijloacelor de expresie artistică și să-și pregătească studenții conform exigențelor contemporane.

Structura facultății

Facultatea de Muzică este formată dintr-un departament, însumând în sine două domenii: Muzică și Actorie. Specializările aferente domeniului Muzical sunt: Interpretare Muzicală – Instrumente, Interpretare Muzicală – Canto și Pedagogie Muzicală. Domeniului Teatru îi este arondată o singură specializare: Artele spectacolului, Actorie (în limba română și germană).

Facultatea deține în prezent un număr de 302 studenți, iar colectivul academic este format dintr-un număr de 41 cadre didactice titulare.

Capitolul 2

Facultatea de Muzică din cadrul U.V.T. își îndeplinește misiunea didactică, de cercetare științifică și creație artistică prin trei dimensiuni fundamentale:

- Dimensiunea formativă, finalizată prin pregătirea unor cadre didactice competente, a profesorilor de muzică, instrumente, canto sau teatru.
- Dimensiunea creativă, axată pe dezvoltarea personalității studenților prin însușirea valorilor artistice naționale și universale, prin formarea capacităților de transmitere a expresivității scenice, precum și prin dobândirea unor deprinderi și abilități practice.
- Dimensiunea etică, concretizată prin dezvoltarea sensibilității față de problematica umană în general și față de valorile morale în special.

Capitolul 3

Obiective strategice privind învățământul vocațional-artistic universitar:

Având în vedere multitudinea și diversitatea personalităților creative care formază orice corp academic al unei facultăți de artă, actul de management nu poate fi realizat decât prin conlucrare și colaborare. De aceea, se impune un

management al comunicării care să asigure transparența actului decizional prin:

- Consultarea permanentă a celor implicați în luarea unor decizii.
- Implicarea mai multor cadre didactice în elaborarea documentelor facultății.
- Delegarea și responsabilizarea fiecărui cadru didactic în activitatea didactică, de cercetare științifică și de creație artistică.
- Luarea în considerare a propunerilor venite din partea cadrelor didactice
- Organizarea unor ședințe cu sub-grupuri profesionale specifice, dar și a unor Adunări Generale în vederea cunoașterii problemelor cadrelor didactice.
- Informarea periodică și diseminarea strategiilor de luare a deciziilor la nivelul Consiliului Facultății, al Senatului sau al Consiliului de Administrație.

Avînd în vedere liberalizarea pieței educaționale precum și creșterea nivelului concurențial, se impune identificarea și atragerea unor noi segmente de piață. Incepînd cu actualul an universitar, Facultatea de Muzică are studenți koreeni. În urma sondajelor făcute, precum și a informațiilor primite, s-a constatat că există un număr mare de studenți de origine koreană în Italia, Germania sau Austria, în instituțiile de învățămînt similar nouă. De aceea, se impune o strategie de atragere a acestora, pornind de la taxele foarte mari existente în țările menționate, dar și de la aducerea unui surplus ofertei noastre educaționale prin:

- Introducerea în regim de gratuitate pentru toate specializările, a două module opționale: jazz și music-hall.
- Posibilitatea studierii disciplinei *Studii de orchestră* cu dirijorul Filarmonicii *Banatul* din Timișoara, ceea ce permite participarea studenților la audițiile organizate de această prestigioasă instituție, precum și participarea (pe baza unei selecții riguroase) la manifestări de prestigiu cum ar fi *Timișoara Muzicală*, *Zilele Muzicii în Banat* etc., la care se adugă oportunitatea prin care examenele de orchestră să fie susținute cu public, pe scena Filarmonicii.
- Posibilitatea studierii disciplinei *Clasa de operă/operetă și music-hall* cu dirijorul Operei Naționale Române din Timișoara, fapt ce presupune reali-

zarea celor mai bune producții pe scena Operei, cu orchestra acestei prestigioase instituții.

- Posibilitatea studierii disciplinei *Arta Actorului* cu directoarea – regizor al Teatrului Național din Timișoara, ceea ce permite ca examenele de semestru și de licență să fie susținute pe scena acestei instituții culturale de rang național.

În consecință, Facultatea de Muzică asigură studenților pentru ciclul licență și masterat o mini-stagiune permanentă, susținută în cele mai importante instituții profesionale din Timișoara. În același timp, facultatea noastră este preocupată de atragerea unui număr cât mai mare de studenți atât din zona de Vest, cât și din restul țării prin:

- Redactarea și promovarea unor materiale promoționale (pliante, afișe etc), care să pună în lumină avantajele, surplusurile existente din oferta educațională cât și descrierea specializărilor, a cursurilor și a personalităților care predau la facultatea noastră.
- Prezentarea pe pagina Web a facultății a celor mai importante realizări artistice: concerte, spectacole, festivaluri, premii etc.
- Desfășurarea unor acțiuni concrete de recrutare a candidaților, prin organizarea unei caravane muzicale, formată din cei mai buni profesori aferenți specializărilor existente în facultate.
- Organizarea în regim de gratuitate a unor cursuri de pregătire pentru examenul de admitere.
- Concretizarea programului *Zilele porților deschise* în vederea realizării unei comunicări directe cu potențialii candidați.

Având în vedere faptul că universitatea modernă este caracterizată prin susținerea inițiativelor de participare a studenților la actul decizional, Facultatea de Muzică recunoaște dreptul studenților de a fi aleși (prin vot universal, direct și liber exprimat) în Consiliul Profesorat, precum și în Senatul U.V.T.

Înțelegând interesul dominant al studenților asupra viitorului lor profesional, efortul cadrelor didactice din facultate este centrat pe:

- Dezvoltarea continuă a metodelor moderne de predare care determină creșterea calității învățământului universitar, ținând seama de standardele naționale și internaționale, dar și de specificul vocațional-artistic al facultății.

- Concentrarea pe îmbunătățirea conținutului programelor de studiu, în vederea orientării crescânde a învățământului artistic spre nevoile pieții culturale contemporane.
- Înțelegerea și asumarea învățământului vocațional-artistic ca fiind un proces dinamic, în continuă perfecționare și adaptare la noile standarde și grile artistice existente în instituțiile profesioniste de spectacol.
- Dezvoltarea de parteneriate cu alte instituții de învățământ superior artistic din țară și din străinătate pe două niveluri:
 - parteneriate de cercetare științifică și creație artistică.
 - parteneriate de schimb între studenți și profesori în vederea încurajării mobilității transfrontaliere.
- Extinderea programelor de *visiting teacher* prin invitarea unor mari personalități artistice din domeniile existente în facultate.
- Consultarea permanentă a standardelor și normelor de evaluare stabilite de ARACIS, CNS și ACPART.
- Promovarea la nivelul întregului corp academic al facultății noastre a unei veritabile culturi a calității prin îndeplinirea strategiilor, procedurilor de asigurare a calității stabilite de Comisia Permanentă pentru Asigurarea Calității, puse în practică și monitorizate permanent de Departamentul pentru Managementul Calității (D.M.C.)
- Realizarea unui veritabil parteneriat educațional definit printr-o unitate de cerințe, opțiuni, decizii și acțiuni educative între factorii educaționali. Funcționarea acestui parteneriat presupune introducerea unor structuri decizional-consultative formate din angajatori, respectiv din directorii instituțiilor profesioniste de spectacol, din titularii de disciplină și din studenții reprezentanți. Funcționând sub forma unui Consiliul Artistic Consultativ, această formă de parteneriat educațional are ca scop realizarea practicii de specialitate a studenților în instituțiile de profil, dar și adaptarea permanentă a Planurilor de Invățământ, a conținuturilor Fișelor de Disciplină la dinamica pieței cultural-artistice.

Pornind de la obiectivul strategic de transformare a U.V.T. într-un pol de excelență centrat pe activitate didactică, cercetare științifică și creație artistică cu impact direct asupra mediului economico-social, Facultatea de Muzică contribuie la realizarea acestui important deziderat prin:

- Inființarea unui Departament de Marketing Cultural, cu sprijinul colegilor de la Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, prin care să se stabilească strategiile de promovare a produselor noastre culturale. Produsele noastre culturale sunt concertele, spectacolele și recitalurile, care trebuie să pătrundă în inima Cetății, să fie cunoscute la nivelul întregii comunități economico–sociale.
- Pornind de la importanța pentru spectator a imaginilor auditive și vizuale, se impune promovarea unui marketing perceptiv, asociat cu captarea inteligenței emoționale, cu dialogul afectiv dintre artist și spectator.
- În vederea concretizării strategiilor de marketing menționate, se impune sondarea unor segmente reprezentative de piață, precum și adecvarea repertoriului conform expectanțelor acestora. Cunoscând punctele nodale ale comunității timișorene, eforturile facultății noastre se vor îndrepta spre:
 - Comunitățile oamenilor de afaceri;
 - Reprezentanții corpurilor diplomatice (Consulatele);
 - Reprezentanții autorităților publice locale (Primăria, Prefectura, C.J.T);
 - Cluburile Rotary, Lions, etc.

Capitolul 4

Obiective strategice privind cercetarea științifică, activitățile de cunoaștere, cultură, creație artistică

- Identificarea și stabilirea unor direcții majore de cercetare și creație artistică, care să reflecte domeniile prioritare ale Departamentului de Muzică și Actorie în concordanță cu planul strategic instituțional al Universității de Vest din Timișoara.
- Activitățile de cercetare științifică vizează cercetarea multi-, inter- și transdisciplinare a fenomenului muzical și teatral, prin studii de istoria, teoria, estetica, pedagogia muzicii și a teatrului etc.
- Activitățile de creație artistică ale cadrelor didactice din Universitatea de Vest, Departamentul de Muzică-Actorie vizează interpretarea de roluri, regizarea și dirijarea de spectacole de operă, operetă și music–hall, spectacole de teatru, concerte simfonice, recitaluri instrumentale, recitaluri corale etc.

- Creația artistică se realizează prin producțiile muzicale și teatrale pregătite de cadre didactice și studenți, prezentate pe scenele profesioniste ale instituțiilor de profil cât și în spații neconvenționale.
- Creația artistică urmărește atât proiectarea de recitaluri și spectacole cu o vastă acoperire repertorială pe fondul curentelor artistice în domeniul muzical și teatral, cât și alinierea acestora la noile tendințe și mani-festări în artele spectacolului contemporan.
- Înregistrarea și păstrarea în formate media a rezultatelor creației artistice este indispensabilă pentru diseminarea reprezentanților spectaculare. În acest sens, departamentul face demersuri pentru a înregistra activitatea artistică, prin inițierea unei videoteci, pentru relevanța și vizibilitatea propriilor creații.
- Activitatea de cercetare și creație artistică se realizează de asemenea în cadrul centrelor de studii și creație artistică a Departamentului de Muzică și Actorie:
 1. Centrul de cercetare a muzicii vocale din Banat
 2. Centrul de studii pentru artă organistică
 3. Centrul de studii imnologice
 4. Centrul de studii pentru artele spectacolului
- Diseminarea rezultatelor cercetării și ale creației artistice se realizează prin conferințe și simpozioane organizate anual în cadrul Departamentului Muzică-Actorie:
 1. Conferința internațională de imnologie
 2. Conferința internațională de studii teatrale
 3. Congresul internațional de muzicologie
 4. Simpozionul național *Muzica și medicină*

Relevanța și vizibilitatea rezultatelor cercetării și ale creației artistice sunt probate prin publicarea studiilor în reviste de specialitate cu impact național cât și prin apariția cărților de autor ale cadrelor didactice din Departamentul Muzică-Actorie.

De asemenea în cadrul departamentului se fac demersuri pentru recunoașterea CNCSIS a celor două reviste de specialitate inițiate de curând: *RevArt* pentru domeniul muzical și *DramArt* pentru domeniul teatral, în care

sunt și vor fi publicate rezultatele cercetării atât ale cadrelor didactice cât și ale studenților de la cele două nivele de studii, licență și masterat.

Capitolul 5

Obiective strategice privind relațiile internaționale

În condițiile extinderii pieței educaționale, a identificării zonelor de unde pot fi atrași studenți străini, Facultatea de Muzică, concepe relațiile internaționale ca fiind o importantă resursă de dezvoltare instituțională. Atingerea acestui obiectiv strategic se poate realiza prin:

- Atragerea studenților străini din Germania și Austria în cadrul specializării Actorie – limba germană, în vederea internaționalizării reale a acestui program de studiu.
- Identificarea parteneriatelor internaționale strategice și identificarea posibilităților reale de colaborare.
- Realizarea de noi acorduri bilaterale de cooperare, acorduri de parteneriate și mobilități Erasmus cu universități de elită din Europa, fiind în pregătire acorduri cu Universitățile din Graz, Salzburg (Mozarteum), Schola Cantorum Paris, Academia de Arte din Stuttgart.
- Informarea studenților și a cadrelor didactice despre posibilitățile de studiu și practică în străinătate prin aplicarea de burse Erasmus și DAAD - afișare la avizier, consultații cu coordonatorul Erasmus, popularizare pe site-ul facultății.
- Întâlnire cu foștii studenți Erasmus pentru a afla despre avantajele și problemele specifice din perioada de derulare a bursei - la începutul semestrului al II-lea.
- Stimularea participării la programul de mobilitate „incoming“ Erasmus, atât din partea studenților cât și a cadrelor didactice.
- Încurajarea de schimburi între partenerii din diversele universități prin participarea la proiecte comune: workshopuri în cadrul festivalurilor de teatru, spectacole și concerte comune, festivaluri studențești de muzică și teatru.
- Realizarea de masterclass-uri de către specialiști/specialiști din străinătate prin programul Erasmus și pe baza acordurilor bilaterale de cooperare.

- Întărirea secției de actorie în limba germană; susținerea unor cursuri de specialitate (muzică/actorie) în limba engleză.
- Organizarea de congrese și conferințe internaționale.
- Stimularea participării cadrelor didactice la congrese, conferințe, simpozioane internaționale, publicarea rezultatelor în reviste internaționale de prestigiu.
- Posibilitatea atragerii cadrelor didactice de a preda un semestru sau un an academic la facultate, cu sprijinul unor fonduri din UE sau Fundații.

Capitolul 6

Obiective strategice privind managementul și resursele umane

Conform Organigramei Facultății de Muzică, (parte integrantă din Organigrama de structură a U.V.T), activitatea desfășurată se subîmparte în două dimensiuni: activitatea academică și activitatea administrativă. Reflectând această stare de fapt, managementul academic al facultății noastre are următoarele obiective strategice:

- Evaluarea obiectivă a cadrelor didactice prin instrumentele legal constituite: evaluarea din partea conducerii, evaluarea studenților și evaluarea colegială. Scopul final al acestei evaluări fiind depistarea neajunsurilor în activitate, precum și inițierea unor proceduri de remediere ale acestora.
- Elaborarea unui portofoliu de activitate a cadrelor didactice, astfel încât evaluarea anuală făcută din partea conducerii, să aplice un sistem cuantificabil, lipsit de orice subiectivitate.
- Instituirea unei grile generale de evaluare, valabilă pentru toate specializările, care va stipula criteriile de evaluare pentru fiecare domeniu în parte. Folosirea acestor instrumente de evaluare va determina asigurarea echității în evaluarea performanțelor individuale, didactice, de cercetare științifică și de creație artistică.
- Incurajarea și susținerea activității de perfecționare a personalului didactic prin participarea periodică la stagii de specialitate, simpozioane, festivaluri, ateliere de creație, sesiuni științifice de comunicări, vizite la universități de prestigiu din țară și din străinătate.

- Asigurarea unei transparențe în derularea procedurilor de concurs pentru ocuparea posturilor didactice.
- Elaborarea și aprobarea de către Consiliul Profesoral și ulterior de către Senatul U.V.T. a unei grile de performanță artistică și științifică pentru ocuparea posturilor vacante în regim de plata cu ora.
- Promovarea unei politici de resurse umane pe baza principiilor performanțelor didactice, artistice și de cercetare, dar și pe baza evoluției profesionale și a atașamentului față de facultate.
- Continuarea politicii de recrutare a personalului didactic, având în vedere deficitul numărului de titulari în ansamblul posturilor didactice.
- Crearea unei piramide pe grade didactice pentru fiecare disciplină, având în vedere necesitatea existenței unui raport judicios între posturile de asistent/lector și conferențiar/profesor.
- Cooptarea în mediul academic al facultății noastre a unor personalități artistice de importanță națională și internațională.
- Menținerea (în condițiile unui raport judicios cu personalul didactic tânăr) a profesorilor seniori, pentru ca facultatea să poată beneficia de experiența și valoarea lor.
- In domeniul activității administrative, se va urmări:
 - delimitarea clară a fișei postului, în vederea eficientizării activității administrative;
 - dezvoltarea unui sistem clar, riguros de monitorizare și evaluare a personalului administrativ;
 - asigurarea coerenței circuitului documentelor, precum și a unei bune funcționări a relațiilor ierarhice cu sistemul administrativ U.V.T. stabilit prin Organigrama de structură.